

Les métiers de la Recherche-Développement dans une entreprise cosmétique

avec

Eric GOORIS
Directeur de Recherche
de la société Clarins

- **Quelles sont les compétences scientifiques nécessaires pour fabriquer un produit cosmétique ?**

Pour développer un produit, il faut déjà avoir d'excellents formulateurs, c'est-à-dire des personnes qui connaissent parfaitement les émulsions. Ça, c'est pour tout ce qui est produit "blanc".

Ensuite, pour tout ce qui est produit de maquillage, ce sont des personnes qui connaissent la couleur, les pigments ; en, effet, c'est une spécialité différente.

Ensuite, il y a d'autres connaissances nécessaires : on travaille avec des bactériologistes, pour tout ce qui est mise au point des systèmes de conservateur ; et aujourd'hui les conservateurs font parler d'eux. Donc on a une spécialiste "conservateurs" ; c'est elle qui nous dirige dans le choix des conservateurs pour chaque formule développée.

Enfin, pour le service évaluation, il y a une formation spécifique. Ce sont des pharmaciennes et surtout des biologistes

Quand on fait des test in vitro, sur culture de cellules, on a un équipe de biologistes qui connaissent parfaitement les cellules, leurs mécanismes, et qui vont donc reproduire tous les tests de méthode alternative (pour la tolérance) ou d'efficacité (pour les actifs ou les produits finis).

- **Et le rôle du Directeur de la Recherche ?**

Mon rôle au niveau de la Recherche et Développement, est d'être un peu le chef d'orchestre. Mon rôle est donc de vérifier que le projet avance (que les délais soient respectés), de mettre de l'huile dans les rouages entre mon équipe, entre les différents services marketing, réglementaire, analytique, fabrication, conditionnement, voila.